**COMMUNIQUÉ**

**DE PRESSE**

**MARS 2022**

**rÉsultats commerciaux 2021 : RENAULT TRUCKS enregistre une hausse SIGNIFICATIVE de son activitÉ et conforte sa position de leader en France**

**En 2021, Renault Trucks enregistre une hausse importante de son activité, avec un total de 51 460 véhicules facturés (+25,2 %), dans un marché dynamique. En France, le constructeur détient une part de marché de 29,8 % ; la meilleure obtenue depuis dix ans.**

Au terme d’une année 2021 marquée par une reprise générale de l’activité économique et une forte demande sur les marchés du véhicule industriel, Renault Trucks enregistre une hausse de 25,2 % de ses facturations totales qui s’élèvent à 51 460 véhicules, et ce malgré les perturbations rencontrées dans l’approvisionnement de ses chaînes de production. En 2021, Renault Trucks a également enregistré une hausse de 44 % de ses prises de commandes.

* **Facturations et prises de commandes en hausse**

Les facturations 2021 se répartissent comme suit :

**Par destination**

Europe (France exclue) : 24 760

France : 21 222

Reste du monde : 5 478

**Par tonnage :**

Gammes lourdes et intermédiaires : 33 422 (+ 27 %)

Véhicules utilitaires : 18 038 (+ 21 %)

* **Renault Trucks conforte sa place de leader en France sur tous les segments**

En France, Renault Trucks connaît la plus forte progression du marché des véhicules de plus de 6 t avec 13 502 immatriculations, portant sa part à 29,8 % (+ 1,2 points), la meilleure obtenue au cours des dix dernières années.

Sur le segment des véhicules de 6-16 tonnes, en croissance de 8,3 %, Renault Trucks accroît sa position de *+* 2,5 points à 35,9 %, avec 1 800 véhicules immatriculés.

Renault Trucks signe la plus importante progression du segment des plus de 16 t en accroissant ses volumes d’immatriculations de 10,3 % et sa part de 1,1 point à 29 %. Renault Trucks progresse à la fois sur le segment des porteurs (+ 0,8 point) et celui des tracteurs (+ 1,7 point) où la nouvelle offre T Évolution et les motorisations au biodiesel B100 ont rencontré un succès prometteur.

En 2021, les énergies alternatives ont représenté 14 % des volumes de vente des véhicules de plus de 6 tonnes. Sur ce segment, Renault Trucks s’impose comme leader français du camion électrique avec une part de marché s’établissant à 41,9%.

Concernant l’après-vente, le chiffre d’affaires de l’activité pièces de rechange de Renault Trucks enregistre une hausse de plus de 8,9 %.

Renault Trucks reste le leader incontesté sur le segment des bennes à ordures ménagères où il gagne plus de 5 points avec 71,1 % de part de marché. Il reste également plébiscité par les professionnels du secours et de l’incendie avec une part de 73,4 % (+ 1,5 points) et 405 véhicules immatriculés.

Sur le marché des véhicules utilitaires, en hausse de de 6,3 %, le constructeur est en léger recul de 0,3 points mais une excellente fin d’année lui permet d’établir sa part de marché à 7,1 % avec 7 783 véhicules immatriculés (+ 1,4 %).

Dans le domaine des véhicules d’occasion, la marque progresse pour détenir 33,4% d’un marché des plus de 6 tonnes très dynamique, avec des volumes en retrait pour cause de pénurie. Il est à noter que Renault Trucks France a livré 250 camions issus de la Used Trucks Factory de Bourg-en-Bresse en 2021 (Renault Trucks P-Road, X-Road et T01 Racing).

* **Consolidation des positions en Europe**

En Europe, Renault Trucks confirme aussi ses bons résultats, avec une hausse de ses facturations de 41 % sur le marché des plus de 6 tonnes et une progression de son activité dans l’ensemble de ses marchés. En France, le constructeur détient une part de marché de 29,8 % ; la meilleure obtenue depuis dix ans. La marque a notamment enregistré des performances notables en Pologne avec une progression de 89 % (1 705 véhicules) et au Royaume-Uni (+ 56 %). Le constructeur enregistre par ailleurs une progression constante de la pénétration de ses contrats de service qui accompagne 45 % de ses ventes de véhicules en 2021.

Sur le segment des véhicules + 16 t, des volumes d’immatriculation en hausse de 20, 7 % permettent à Renault Trucks de stabiliser sa part de marché à 8,8 %.

Renault Trucks progresse au rythme du marché des 6-16t avec une part en hausse de 0,7 points à 7,3 % et un volume d’immatriculations qui croît de 11 %.

Sur le marché des véhicules utilitaires, les facturations de Renault Trucks augmentent de 20 % avec des progressions importantes aux Pays-Bas (+ 57 %), en Belgique, au Royaume-Uni (+ 20 %), en Europe centrale et en Italie (+ 45 %).

* **À l’international, des volumes en augmentation sur tous les territoires**

À l’international, Renault Trucks enregistre une hausse de 15 % de ses facturations et une augmentation de 7 % de ses prises de commandes. La marque connaît par ailleurs une progression de la pénétration de ses contrats de maintenance qui accompagne 30 % des ventes de véhicules. L’activité après-vente a cru de 9 %.

L’année 2021 a été marquée par une hausse des parts de marché de Renault Trucks sur tous ses territoires. Le constructeur connaît sa meilleure progression en Turquie, avec une part de marché de 6,7 %, la plus importante depuis 17 ans (hors années de crise) et se distingue au Moyen-Orient en atteignant 8 %.

Sur un ensemble formé par l’Afrique, l’Amérique latine et l’Asie, Renault Trucks établit sa part de marché à 16 % (+ 5 points), avec des performances remarquables au Chili, au Maroc et en Indonésie.

* **Véhicule d’occasion : une demande soutenue**

En 2021, la demande globale en véhicules d’occasion est restée très élevée sur un marché dynamisé par le regain d’activité et la pénurie de véhicules neufs due aux perturbations des productions.

Renault Trucks a cependant facturé 13 % (8 926 unités) de véhicules en moins qu’en 2020 du fait d’un niveau de stock historiquement bas, inférieur à 1 000 véhicules.

En 2021, Renault Trucks a poursuivi son investissement dans l’économie circulaire, en convertissant 300 véhicules dans sa Used Trucks Factory de Bourg-en Bresse et en lançant une série limitée de tracteur d’occasion, Renault Trucks T Robust 13 L, conçue pour durer au moins au moins 1 million de km.

* **Renault Trucks accélère sur la mobilité électrique**

Depuis plusieurs années, Renault Trucks propose une offre de camions électriques qui ne cesse de s’élargir et ses volumes de vente reflètent cette marche rapide : en 2021, 249 camions électriques ont été livrés et 613 ont été commandés.

Dans un marché européen aux volumes qui restent modeste (450 immatriculations), la part du constructeur s’établit à 19,4 %.

Renault Trucks accélère sa stratégie avec des ambitions affichées à la hausse : 50 % de ses volumes de vente en 2030 seront constitués de véhicules électriques et 100 % des véhicules qu’il commercialisera seront neutres en carbone en 2040.

***À propos de Renault Trucks***

Héritier de plus d’un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 3,1 à 60 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de 1 400 points de service dans le monde. La conception et l’assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le groupe Volvo emploie environ 95 000 personnes, possède des installations de production dans 19 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2021, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d’affaires de 34 milliards d'euros (372 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pour toute information complémentaire :**  **www.renault-trucks.fr/communiques-de-presse** | **Severyne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |