



CampX

BY VOLVO GROUP

Communiqué de presse

MARS 2023

Renault Trucks ouvre une "fabrique de partenariats" CampX sur son site de Lyon

Renault Trucks inaugure un nouvel espace dédié à l'innovation et la collaboration au sein de son site de Lyon : CampX. Imaginé par le groupe Volvo auquel le constructeur français appartient, le concept CampX – implanté en Suède, en Inde et aux Etats-Unis, fait désormais école en France. Sa mission : accélérer l'innovation technologique et commerciale en mettant en relation les équipes internes avec des partenaires externes, principalement des start-ups.

Parce que les technologies évoluent à un rythme effréné, il est crucial, pour rester performant, d'en suivre les tout-derniers développements. CampX Lyon s'adresse à un écosystème de start-ups identifiées et référencées selon trois piliers – décarbonation, logistique urbaine et disponibilité des véhicules. À travers des coopérations novatrices, CampX a pour vocation de faire naître des solutions techniques, des produits ou des services toujours plus efficaces, pour répondre aux défis à venir.

Implanté au cœur du siège social de Renault Trucks à Lyon, CampX by Volvo Group a été conçu pour accélérer l'innovation technologique et commerciale, en offrant un espace et des outils permettant aux experts de Renault Trucks de travailler en étroite collaboration avec des start-ups et des entreprises partenaires.

« Chez Renault Trucks, l'innovation et la collaboration sont des moteurs essentiels de notre activité », explique Marc Bourgeois, responsable de CampX Lyon. « Réunir nos experts et des start-ups partenaires, nous permet d'accélérer l'innovation, de créer de nouvelles solutions qui profiteront non seulement aux clients de Renault Trucks, mais également à l'industrie et la société dans son ensemble ».

Sept contrats de partenariat déjà signés

Avec sept contrats de partenariat « gagnant-gagnant » déjà signés et une trentaine d'entreprises dans son portefeuille, CampX Lyon a déjà fait la preuve de son efficacité.

« L'un des cas d'utilisation sur lesquels nous travaillons a pour ambition de réduire de manière drastique le temps d'immobilisation des camions lié à des problèmes de faisceaux électriques », explique Marc Bourgeois. « Le partage des connaissances et des technologies entre la start-up sélectionnée et nos experts a permis de trouver une solution innovante pour améliorer la productivité de notre réseau et contribuer ainsi à une meilleure disponibilité des véhicules de nos clients. »

Une approche pragmatique

« L'équipe de CampX accueille les demandes des collaborateurs de Renault Trucks qui sont à la recherche de partenaires pour accélérer la résolution d'une problématique ou saisir une opportunité de développement technologique ou commercial », détaille Marc Bourgeois. « Une fois les deux parties mises en relation, elles peuvent entamer une collaboration et potentiellement nouer un partenariat. »

Conçu sur le modèle d'un mini-campus, CampX Lyon offre un espace de 400 m² avec des aménagements et outils propices à la collaboration : salle de créativité, espace de convivialité, amphithéâtre ou encore postes de travail où les équipes de Renault Trucks et les start-ups peuvent travailler côte à côte pendant la période de co-construction. Le tout connecté aux dernières technologies.

Créé en 2019 par le groupe Volvo dont Renault Trucks fait partie, le concept CampX est également implanté sur d'autres sites du groupe, à Göteborg en Suède, à Bangalore en Inde et à Greensboro aux États-Unis. À ce jour, CampX a permis à plus de 50 start-ups à travers le monde de collaborer avec le groupe Volvo.

About Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, du vélo-cargo électrique au tracteur routier en passant par l'utilitaire léger. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des camions à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de véhicules 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe procure également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 450 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 400 points de vente et de service

59 000 véhicules vendus en 2022

Pour tout complément d'information :
www.renault-trucks.com/presse

Agence Plus2sens pour Renault Trucks France :

Quentin Péchoux ; +33 06 65 48 67 77

quentin@plus2sens.com

Leslie Brunner ; +33 06 76 33 55 15

leslie@plus2sens.com

Laurence Nicolas ; +33 06 64 50 59 50

laurence@plus2sens.com
