Comunicato stampa

NOVEMBRE 2023

“The Good Move”, un viaggio nel cuore della transizione ecologica di Renault Trucks

**Come può un protagonista del trasporto merci su strada, settore responsabile del 7% delle emissioni di CO2 in Europa, contribuire a limitare il riscaldamento globale? Bruno Blin, Presidente di Renault Trucks, propone una risposta e spiega come la sua azienda si stia organizzando e trasformando per ridurre rapidamente e drasticamente la sua impronta di carbonio in “The Good Move, impegnati nella decarbonizzazione”, una serie web in sette episodi che verrà trasmessa dall'8 novembre 2023.**

"*Il riscaldamento globale è una realtà e ognuno è responsabile individualmente delle proprie decisioni e azioni. Cosa significa per me, in quanto Presidente di Renault Trucks, un'azienda che produce autocarri che viaggiano sulle strade di tutto il mondo?”*. È con questa riflessione di Bruno Blin che inizia la webserie “ The Good Move, impegnati nella decarbonizzazione”.

Il trasporto merci su strada è responsabile del 7% delle emissioni totali di CO2 in Europa, un dato che lo pone al centro della lotta al cambiamento climatico. *”Facciamo parte del problema, e questo significa che abbiamo un ruolo fondamentale da svolgere per risolverlo”*, sottolinea Bruno Blin. *”Dato che non possiamo più accontentarci di piccoli passi, in Renault Trucks abbiamo preso degli impegni per la decarbonizzazione del nostro settore e la tutela delle risorse, con molte iniziative concrete già in atto, senza dimenticare tutto quello che resta da fare. È quello che ho voluto condividere e documentare attraverso questa serie.*”

È così che in “The Good Move, impegnati nella decarbonizzazione”, una serie web in sette episodi in formato magazine, Bruno Blin, insieme ad una collaboratrice dell'azienda, parte per incontrare gli esperti: professionisti del riciclo delle batterie, direttori di impianti, specialisti di logistica urbana, ma anche un glaciologo e un membro del GIEC, il Gruppo intergovernativo francese di esperti del cambiamento climatico..

Tutti condividono la volontà di impegnarsi insieme per cambiare le prassi, i modelli e, soprattutto, le mentalità. Perché la risposta alla sfida climatica sta nell'azione comune e nell'innovazione.

Ognuno dei sette episodi della serie affronta un aspetto specifico della transizione e mette in evidenza l'impegno di Renault Trucks di essere una forza trainante del cambiamento verso il trasporto sostenibile. Il primo episodio di questa serie settimanale sarà online l'8 novembre 2023 su www.renault-trucks.com.

“The Good Move, impegnati nella decarbonizzazione” è stata prodotta da Régis Granet per l'agenzia Alunites.

***Informazioni su Renault Trucks***

Renault Trucks, costruttore francese di autocarri, fornisce dal 1894 ai professionisti del trasporto su strada soluzioni di mobilità sostenibile, dai veicoli commerciali leggeri ai grandi autocarri. Impegnata nella transizione energetica, Renault Trucks propone veicoli a consumo controllato e una gamma completa di autocarri 100% elettrici, con una durata di esercizio prolungata grazie a un approccio circolare.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di autocarri, pullman e autobus, macchine da cantiere e motori industriali e marini. Il Gruppo fornisce anche soluzioni complete di finanziamento e di assistenza.

***Numeri chiave:***

*9.450 dipendenti nel mondo*

*4 stabilimenti di produzione in Francia*

*1.400 punti vendita e assistenza*

*59.000 veicoli venduti nel 2022*

|  |  |
| --- | --- |
| **Per maggiori informazioni, contattare** | **Séveryne Molard**  Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  [severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com) |